读书笔记3

近年来，许多制造商已经逐渐将产品重点从基于简单产品的有形产品转移到基于该产品的具有成本效益额服务方面，这种趋势被称为产品服务化，不断发展的物流服务外包促进了物流服务供应链的产生与发展。中国物流与采购联合会第四次全国物流园区运营统计分析报告显示，我国的物流园区收入结构重有超一半来源于合作伙伴的“入驻费”以及由提供的各种增值服务所带来的收入。国民经济“十三五”规划也明确提出，要大力推动促进物流链的技术以及服务等方面的创新以及物流园区的转型升级。

由于物流服务化逐渐成为适应经济结构调整和发展方式转变的新要求，物流服务供应链得以快速发展。物流服务供应链基本结构是指由传统功能的物流企业组成物流服务供应商到集成这些功能的物流服务集成商再到消费用户这样的网络结构。物流服务供应链由物流服务集成商，物流服务供应商，市场组成，而物流园区是物流服务供应链上重要的一环，物流园区作为物流服务供应链中的物流集成商，提供仓储、配送等物流服务。

物流服务供应链有三个主要特点：复杂性、信息处理能力强、服务能力强。由于物流服务供应链是一个复杂的网络，其中包括物流服务商、集成商以及市场。网络各成员间又需要信息流、商流、资金流等方面的联系，而这三流又是不断变化的，所以说物流服务供应链具有复杂性和多变性。而物流服务供应链中的集成商集仓储、运输、配送等方面基础物流服务于体，需要对产品、客户等方面进行处理，所以物流服务供应链必须具备强大的信息处理能力，才能凸显自身的优势。同时，物流服务供应链中的物流服务是一种服务产品，评判其是否具有可靠性主要看客户的满意度，为了在竞争日益激烈的物流服务市场中取得优势，供应链各成员需要不断提升自己的服务能力，以获得更多的客户支持。

随着我国物流业飞速发展，为达到提高整个区域产业竞争力的目的，物流园区成为物流业发展的必然产物。现阶段物流园区的发展已经显示出向物流资源整合与物流增值服务方向转型的趋势。近些年，国家将着眼点放在绿色供应链的发展中，要求各行各业以绿色，节能，减排为手段，构建绿色服务供应链，为降低能源消耗强度，政府通过“看得见的手”达到节能减排的目的。然而现实生活中存在许多信息不对称的情形，服务供应链网络中的成员往往为了谋求自身的高利润，会对网络中其他成员隐瞒信息，包括成本信息、需求信息、努力水平等信息。物流园区为入驻企业提供物流服务，入驻企业为获得更多利润，谎报自己的碳排放信息时，实现减碳减排仍然任重而道远。